

FICHE DE POSTE

STAGE MASTER

Communication plan de relance



Domaine(s) fonctionnel(s)

Communication / Administration générale

Emploi(s) type / Code(s) fiche de l'emploi-type

Chef de projet de communication, publication, presse et relations publiques COM002A

Localisation administrative et géographique / Affectation

**Préfecture de la région Centre-Val de Loire et du Loiret
181 rue de Bourgogne – 45042 Orléans Cedex 1**

Vos activités principales

Vous travaillerez aux côtés du sous-préfet à la relance auprès de la préfète de région et contribuerez aux actions de communication de l'État dans la région et le département autour du plan de relance. Vous prendrez une part active aux missions du service régional de la communication interministérielle de la Préfecture de la région Centre Val de Loire, préfecture du Loiret.

Ce stage requiert une grande réactivité et une capacité d'analyse rapide. Il nécessite de la rigueur, de très bonnes qualités rédactionnelles et de synthèse. Il demande également une grande disponibilité.

Le/la stagiaire en communication « France relance » contribuera :

- au relai de l'actualité « France relance » de la préfecture et des services déconcentrés de l'État auprès de la presse locale, régionale et nationale, via la rédaction de communiqués ou l'organisation de conférences de presse, notamment ;
- à la réflexion stratégique de communication de l'État en région autour du plan de relance, en particulier sur les réseaux sociaux ;
- à la mise en œuvre des campagnes de communication ayant pour objectif de mettre en avant l'action de relance de l'État sur le territoire départemental et régional ;
- à la publication sur les supports de communication préfectoraux, notamment les sites internet et les réseaux sociaux ;
- à la veille de l'actualité « relance » départementale, régionale et nationale ;
- au suivi des sollicitations presse au sujet du plan de relance ;
- à l'organisation des visites officielles, en lien avec les cabinets ministériels, sur le volet relatif à la communication, de façon à valoriser l'action de l'État sur le territoire.

Il pourra être mobilisé en fonction de ses appétences sur des missions du sous-préfet à la relance.

Il sera également sensibilisé à la communication de crise et pourra participer à des exercices.

Il sera mobilisé en cas d'évènement.

Spécificités du poste / contraintes

1/ Fortes contraintes horaires, en fonction de l'actualité – Disponibilité exigée

2/ Discrétion exigée

3/ Déplacements possibles

Votre environnement professionnel

• **Activités du service**

Le sous-préfet à la relance et la transformation est rattaché à la préfète de région Centre-Val de Loire, préfète du Loiret. Il assure la promotion, la déclinaison et le suivi général du plan de relance en région. Il propose, aux côtés du SRCl, une stratégie de communication vis-à-vis de l'ensemble des acteurs du territoire. Il veille à l'information des parlementaires et des élus locaux. Il assure la valorisation ponctuelle des résultats et s'assure de la mise en visibilité du plan France relance. Il accompagne les dossiers à forts enjeux.

• **Composition et effectifs du service**

Sous-préfet à la relance et à la transformation. Pour information, le service communication est composé de 5 agents (un chef, un attaché de presse, un webmestre, un vacataire et un stagiaire).

- **Liaisons hiérarchiques**

Sous-préfet à la relance et à la transformation

Chef de service communication

Directeur de cabinet du Préfet

- **Liaisons fonctionnelles**

Services déconcentrés de l'État, corps préfectoral, chargés de communication des institutions locales, DICOM, SIG, médias

Vos compétences principales mises en œuvre

Connaissances techniques	Savoir-faire	Savoir-être
Connaître l'environnement professionnel <i>/ niveau expert - à acquérir</i>	Avoir l'esprit de synthèse <i>/ niveau expert - requis</i>	Avoir le sens des relations humaines <i>/ niveau maîtrise - requis</i>
Avoir des compétences en informatique - bureautique <i>/ niveau maîtrise - à acquérir</i>	Savoir rédiger <i>/ niveau expert - requis</i>	Savoir communiquer <i>/ niveau expert - requis</i>
Connaissance en création graphique <i>/ niveau pratique - à acquérir</i>	Savoir gérer un projet <i>/ niveau pratique - à acquérir</i> <i>/ niveau pratique - requis</i>	S'avoit s'exprimer oralement <i>/ niveau maîtrise - requis</i>
Etablir et mettre en oeuvre un plan de communication <i>/ niveau pratique - requis</i>	Savoir s'organiser <i>/ niveau expert - requis</i>	Savoir accueillir <i>/ niveau pratique - à acquérir</i>

Durée attendue du stage : 2 à 4 mois à partir de septembre 2021

POUR CANDIDATER

Envoyez votre CV et une lettre de motivation à relance@centre-val-de-loire.gouv.fr

Date limite de dépôt des candidatures : 31/08/2021

Qui contacter :

M. Simon KARLESKIND, Sous-préfet à la relance et à la transformation : 02.38.81.42.57
(simon.karleskind@centre-val-de-loire.gouv.fr)

Mme Lucie LELYON, Chef du Service régional de la communication interministérielle : 02.38.81.40.30